



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	M ^a del Pinar
APELLIDOS	Agudiez Calvo
CATEGORÍA	Titular
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	Universidad Complutense de Madrid
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Información
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	Periodismo y Nuevos Medios
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho, 35 (5 ^a Planta, Puerta 510); Tfno. 913942236 pagudiez@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado: *Estructura y Sistema Mundial de la Información; Políticas de Información y Comunicación en la Unión Europea*

Máster: *Comunicación y Cambio Social*

TITULACIONES ACADÉMICAS:

Doctora en Ciencias de la Información, Mención Premio Extraordinario (Universidad Complutense de Madrid, 1992) y Licenciada en Periodismo (UCM, 1986).

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

- Sistemas Mediáticos; Comunicación y Poder
- Políticas de Información y Comunicación; Unión Europea
- Mundialización y Desarrollo

PROYECTOS: (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *Los retos de la televisión pública en España ante el mercado único digital europeo: estrategias multipantalla, innovación y renovación de los mandatos del servicio público.* Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) Referencia CSO2017-82277-R. Desde: 01/02/2018 hasta 01/02/2021. Investigador Principal: Carmina Crusafón.

2. *La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020.* Ministerio de Economía y Competitividad. Proyecto competitivo de investigación y desarrollo. Desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2017. Investigador Principal: Marcial Murciano Martínez.

3. *Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas.* Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto competitivo de investigación y desarrollo. Desde: 01/01/2009 hasta: 31/12/2011. Investigador Principal: Marcial Murciano Martínez.

4. *Nueva tecnología de la información y cambio comunicativo en las comunidades autónomas españolas.* Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto competitivo de investigación y desarrollo. Desde: 01/01/2003 hasta: 31/12/2006. Investigador Principal: Marcial Murciano Martínez.

Ha participado en la investigación *Cobertura de la cooperación para el desarrollo en la prensa de referencia europea. La investigación CF181137 es el resultado de un proyecto de colaboración entre la agencia internacional Inter Press Service (IPS), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el [Grupo de Investigaciones sobre la Información \(GII\)](#) del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Se edita el libro *La prensa y la cooperación internacional (Comunicación Social, Sevilla-Zamora, 2010)*.*

Grupo de Investigación al que pertenece:

- Grupo de Investigación SGR 0407 LOCALCOM
- Codirectora y Componente del Grupo de Investigación Emergente RESIIP (Regulación, Ética y Sistema Internacional de la Información). Núm. UCM: 970829
- Miembro investigador del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación (OIC).

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1) Príncipe Hermoso, S.; Agudiez Calvo, M. P. (2022). La transformación mediática en Hungría con el ascenso al poder del FIDESZ. En: *Periodismo en red: acción y reflexión*, pp. 191-206. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

2) Príncipe Hermoso, S.; Agudiez Calvo, M. P. (2022). El reto de crear y contar en un contexto de transición al entorno digital: Europa Creativa en La nueva-comunicación, pp. 19-28. En: *Creatividad e innovación en la sociedad digital*. Dykinson.

3) Agudiez Calvo, M. P.; Segoviano Monterrubio, S. (2021). *Los retos de la televisión pública en España ante el Mercado Único Digital europeo: el caso de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (Canal Extremadura)*, 65 p. <https://ddd.uab.cat/record/251743>

4) Real Rodríguez, E.; Agudiez Calvo, M.P.; Subires Mancera, M. P. (2020). *Los retos de la televisión pública ante el Mercado Único Digital Europeo: estudio de caso RTP (Portugal)*, 33 p. <https://ddd.uab.cat/record/221995>

5) Agudiez Calvo, M. P.; Álvarez Rivas, D.; Príncipe Hermoso, S. (2020). El servicio audiovisual público en el entorno digital europeo. En: Sotelo González, J. y Martínez Arias, S., *Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos*, pp. 377-395. Gedisa.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Nº QUINQUENIOS: 5

Nº SEXENIOS: 0

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR: